

CHECKLIST

Texto

de accesibilidad para contenido digital



@txime.lamariposi
<http://tximelamariposi.com>

1. Texto claro y comprensible

- Usa frases cortas y directas.
- Evita abreviaturas sin explicar.
- Incluye encabezados para estructurar el contenido.
- Asegúrate de que cada sección tenga un propósito claro.

2. Imágenes accesibles

- Añade un alt text descriptivo en todas las imágenes.
- Describe solo lo relevante (qué se ve y por qué importa).
- Evita textos dentro de imágenes; si no hay otra opción, escríbelo también fuera.

3. Contraste y color

- Verifica que el contraste entre fondo y texto sea suficiente.
- No uses el color como única forma de transmitir información.
- Asegúrate de que enlaces y botones se distingan visualmente.

Checklist de accesibilidad (continuación)

4. Tipografías y legibilidad

- Elige fuentes claras y de palo seco.
- Usa un tamaño mínimo de 14–16 px en web y 11–12 pt en PDF.
- Asegura interlineado suficiente para que el texto “respire”.

5. Enlaces y navegación

- Usa textos de enlace descriptivos (evita “haz clic aquí”).
- Revisa que los enlaces funcionen correctamente.
- Asegura que los menús sean coherentes y fáciles de entender.

6. Vídeos accesibles

- Añade subtítulos cuando sea posible.
- Incluye una descripción del contenido si es relevante.
- Asegúrate de que los controles del vídeo sean visibles y accesibles.

7. Documentos descargables

- Usa estructura con encabezados (H1, H2...).
- Incluye descripción alternativa cuando haya imágenes.
- Asegúrate de que el PDF sea compatible con lectores de pantalla.

8. Inclusión y tono

- Mantén un lenguaje respetuoso, cercano y libre de estereotipos.
- Evita tecnicismos innecesarios.
- Revisa que el contenido sea verdaderamente útil para todas las personas.

9. Formularios y entradas de datos

- Etiqueta correctamente todos los campos del formulario.
- Añade ejemplos o instrucciones cuando sea necesario.
- Asegura contraste adecuado en botones y campos.

10. Revisión final

- Prueba la página sin mirar la pantalla (lectura en voz alta o modo lector).
- Revisa accesibilidad desde móvil.
- Comprueba que el contenido puede entenderse sin imágenes ni vídeo.
- Pide opinión a otra persona si es posible

